

Bien-Être. Maison. Divertissement. Tourisme.



Le premier fil d'info **LOISIRS**

TEXTE. PHOTO. VIDÉO.

www.relaxfil.com

jeveuxetrerelax@relaxnews.com - +33 1 53 19 89 50

1 - Le service dépêches du Relaxfil, le premier fil d'info loisirs

Quatre piliers éditoriaux

BIEN-ETRE <ul style="list-style-type: none"> - Beauté, - Sport-Forme, - Nutrition, - Santé-Psycho-Sexo, - Environnement 	MAISON <ul style="list-style-type: none"> - Alimentation, - Mode-Accessoires, - Brico-Jardin-Déco, - High-Tech, - Vie Pratique-Conso, Immobilier, Equipement, Jouets 	DIVERTISSEMENT <ul style="list-style-type: none"> - Musique, - Cinéma, - Jeux vidéo, - Art, spectacles & expositions, - Livres-BD, - Télévision-Radio-Vidéo, - Internet 	TOURISME <ul style="list-style-type: none"> - Auto/Moto, - Destinations, - Hôtels, - Transports, - Restauration-Gastronomie
>280 infos/mois	>325 infos/mois	>590 infos/mois	>200 infos/mois

25 rubriques

10 sélections (nouveau, sorties) et 25 baromètres (conso, voyage ...) par semaine

50 dossiers spéciaux par an (Noël, Eté, Mondial de l'auto, Rentrée, Défilés de mode ...)

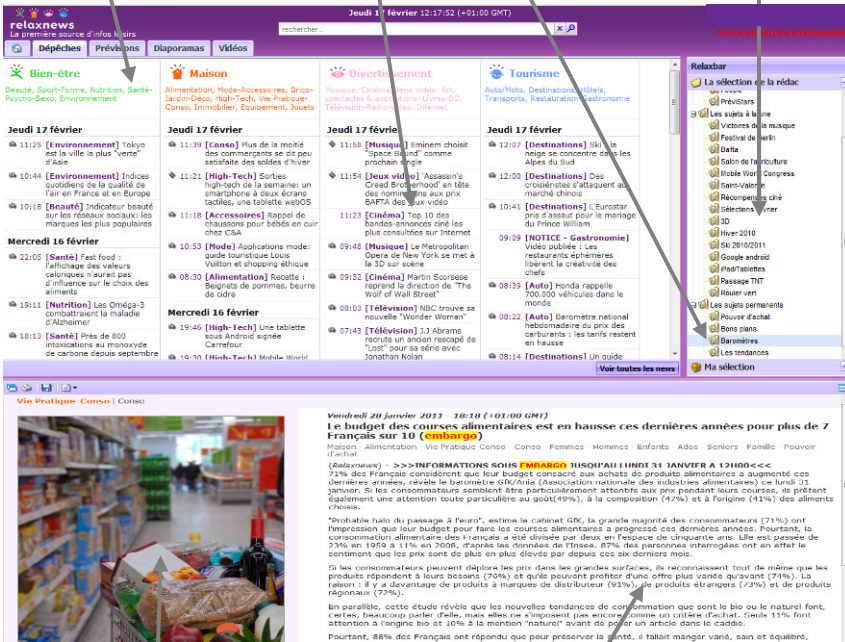


Illustration (photo et/ou vidéo embedded)

+ de 30 embargos exclusifs et infos en avant-première par mois

SERVICE DEPECHE

15400 infos illustrées par mois

+ de 55 000 infos en archives

1 dépêche = 1300 signes en moyenne avec titre, chapô, lead, illustration

Textes pouvant être enregistrés ou envoyés par mail et photos directement téléchargeables en plusieurs formats via la plate-forme relaxfil.com

Chaînes transversales : femmes, luxe, people, bons plans, est, seniors ...

Disponible par abonnement pour une utilisation print, mobile, web, écran

Une production de dépêches structurée en 14 formats

► **Baromètre** : dépêche se rapportant à la diffusion d'un indicateur (classement, box-office, hit parade, suivi de prix...). Le baromètre comporte généralement un tableau, un commentaire et une note méthodologique. Le format type est inférieur à 3.000 signes.

► **Nécro** : dépêche se penchant sur le parcours d'une personnalité, au travers de son parcours, de ses dates clefs et de ses influences. Le format type est inférieur à 4.000 signes.

► **Courrier** : agglomérat de plusieurs informations courtes, généralement trois ou quatre, se rapportant à une même thématique. Chaque information traitée affiche une longueur inférieure à 800 signes.

► **Fiche** : dépêche apportant des informations exclusivement pratiques sur un sujet lié à l'actualité ou à la période de l'année. Le format type est inférieur à 3.000 signes.

► **Interview** : dépêche traduisant les propos collectés lors d'une interview avec une personnalité ou avec un spécialiste. Une interview dispose d'un minimum de trois questions posées.

► **Sélection** : dépêche regroupant à partir d'un même sujet ou d'une même thématique une sélection de produits ou de contenus Internet. Une sélection regroupe un minimum de trois entrées, avec pour chacune une longueur inférieure à 800 signes.

► **Télex** : dépêche inférieure à 800 signes qui relate une information méritant une diffusion rapide, mais ne nécessitant pas en première diffusion de développement spécifique. Le télex peut être suivi d'une dépêche approfondissant le sujet.

► **Agenda** : dépêche regroupant sur une période de temps donnée (jour, semaine, mois, année), les événements importants sur une ou des thématique(s) donnée(s). Un agenda regroupe un minimum de trois événements.

► **Magazine** : dépêche apportant un traitement magazine sur un sujet ou sur un phénomène. La dépêche magazine fait intervenir plusieurs interlocuteurs. Le format type est inférieur à 4.000 signes.

► **Avant-papier** : dépêche annonçant plusieurs semaines ou jours à l'avance un événement à venir. L'avant-papier est suivi d'autres dépêches à l'approche de l'événement. Le format type est inférieur à 3.000 signes.

► **Notice** : dépêche, par défaut située hors flux, signalant la publication dans un autre service d'une nouvelle entrée (diaporama, événement, vidéo) ou un message destiné aux abonnés.

► **Récapitulatif** : dépêche regroupant les points marquants liés à un même événement sous forme de tour d'horizon. Le format type est inférieur à 4.000 signes.

► **Comparatif** : dépêche mettant en perspective au moins deux produits ou événements afin d'en comparer les caractéristiques, les points forts ou points faibles. Le format type est inférieur à 3.000 signes.

► **Etude** : dépêche portant sur l'analyse d'une étude réalisée par un acteur identifié et fiable. Cette étude décrypte des phénomènes ou des tendances, à partir de données sourcées. Le format type est inférieur à 3.000 signes.



Des balises de codification pour chaque dépêche

- ▶ **Urgent** : dépêche inférieure à 800 signes relayant une information majeure nécessitant une diffusion immédiate. L'urgent peut être suivi d'au moins une dépêche approfondissant le sujet.
 - ▶ **Embargo** : dépêche diffusée hors flux mise à disposition des rédactions avant la publication officielle de l'information. Chaque embargo est accompagné d'une mention comportant la date et l'heure de levée de l'embargo, à respecter par les rédactions. Une dépêche sous embargo est systématiquement rediffusée en flux au moment de la levée de la restriction.
 - ▶ **Rectificatif** : dépêche diffusée hors flux indiquant une correction ou une précision nécessaire sur une information déjà diffusée.
 - ▶ **Avertissement** : dépêche comportant des informations ou des illustrations susceptibles de heurter certaines personnes.
 - ▶ **Reminder** : rediffusion d'une dépêche déjà proposée dans la production, généralement à l'approche d'un événement. Cette dépêche est placée hors flux.
 - ▶ **Insolite**: dépêche comportant un sujet ou un traitement décalé, pouvant prêter à sourire.
 - ▶ **Bonne nouvelle** : dépêche couvrant un sujet « positif » ou une actualité heureuse.
-
- ▶ **Thèmes** : produit, tendance, luxe, people, bons plans
 - ▶ **Cibles** : femmes, hommes, enfants/ados, seniors
 - ▶ **Zones** : France, Ile-de-France, France régions, Europe, International



Des rdv réguliers

Chaque Semaine

- La recette de cuisine du jour
- Le top 5 des bandes-annonces des nouveaux films (Allociné/Relaxnews)
- Le box-office du week-end aux Etats-Unis (Mojo)
- Le point Sentiweb (suivi des épidémies, en hiver)
- Les audiences TV Médiamat de la semaine précédente (Médiamétrie/Relaxnews)
- Baromètre du fioul domestique (UFIP, en hiver)
- Le point Bison Futé week-end à venir (vacances)
- Le baromètre des tarifs de billets d'avion (Go Voyages/Relaxnews)
- Le baromètre produits frais (ministère de l'Agriculture/Relaxnews)
- Le box-office cinéma de la semaine (Relaxnews)
- Le top 10 VàD en France (CanalPlay/Relaxnews)
- Les ventes poches France (Relay/Relaxnews)
- Le top 10 des ventes totales livres France (EdiStat)
- Le top ventes albums France (Fnac/Relaxnews)
- Le top 10 catch up tv France (Myskreen/Relaxnews)
- Suivi des pollens allergisants (RNSA, au printemps et en été)
- Le top 10 des bandes-annonces de films (Allociné/Relaxnews)
- Baromètre national hebdomadaire du prix des carburants (Carbeo/Relaxnews)
- Le box-office national cinéma des sorties ciné (Relaxnews)
- Les sorties ciné en salles à J-12
- Top Facebook
- Top Diggs
- Indice qualité de l'air
- Les sujets les plus évoqués sur Twitter
- Top jeux vidéo

Chaque mois

- Baromètre des prix hôteliers (Trivago/**Relaxnews**)
- Baromètre des crédits immobiliers (Empruntis.com/**Relaxnews**)
- Baromètre des crédits à la consommation (Empruntis.com/**Relaxnews**)
- L'audience des chaînes TNT (Médiamétrie)
- L'audience des chaînes TV (Médiamétrie)
- L'audience des radios (Médiamétrie)
- Le baromètre du trafic aérien mondial (IATA)
- Indice des prix à la consommation (Insee)
- Indice du moral des ménages (Insee)
- Baromètre des ventes mode et habillement en France (IFM)
- Baromètre des ventes automobile en France (CCFA)
- Top des audiences Web en France (ComScore)



2 - Le service prévisions du Relaxfil, le premier fil d'info loisirs

Un outil de veille pour mieux repérer et anticiper

Navigation sous forme de Time-Line



Anniversaires, dates clés, sorties produits pour mieux repérer et anticiper

**SERVICE
PREVISIONS**

**L'agenda des 500
rendez-vous à ne pas
manquer dans les 12
mois à venir**

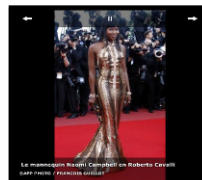
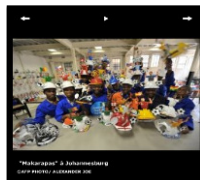
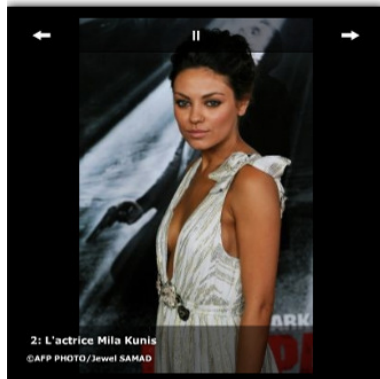
Disponible via la plateforme en ligne, en flux (visuel, court descriptif) et en version PDF



3 - Le service diaporamas du Relaxfil, le premier fil d'info loisirs

L'actualité loisirs en images

Événements phares, nouveautés, sélections



Des rdv récurrents



- ✓ Applications IPHONE de la semaine
- ✓ Sortie jeux vidéos de la semaine
- ✓ Sortie high-tech de la semaine
- ✓ Les stars sur le Tapis rouge

Les thématiques couvertes



SERVICE DIAPORAMAS

60 diaporamas dynamiques /mois

+ de 500 diaporamas en archives

1 diaporama = 5 à 10 photos légendées (commentaires+crédits)

Directement téléchargeables en basse et haute définition via la plateforme relaxfil.com

Possibilité d'envoi par **flux xml avec intégration du player**

Disponible par abonnement pour une utilisation print, mobile, web, écran

4 - Le service vidéos du Relaxfil, le premier fil d'info loisirs

Chaque jour, un reportage loisirs

Une sélection de vidéos lifestyle AFP



SERVICE VIDEOS

+de 30 vidéos /mois issues d'AFP TV

+ de 400 vidéos archives

1 vidéo = 1 à 2'30 avec texte descriptif et script

200 vidéos embedded / mois illustrant les dépêches

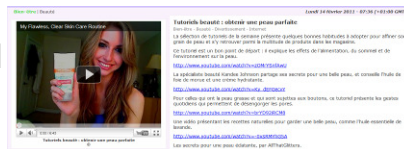
Des sujets magazine divertissants et informatifs



- ✓ Nouveautés
- ✓ Tendances
- ✓ Insolites
- ✓ Découvertes ...

réalisés par les journalistes de l'AFP aux quatre coins de la planète !

+ Des vidéos embedded (Youtube, Dailymotion, ...) pour illustrer les dépêches



Les thématiques couvertes



BIEN-ETRE



MAISON



DIVERTISSEMENT



TOURISME

Directement téléchargeables au format FLV via la plateforme **relaxfil.com**

Possibilité d'envoi par **flux sous d'autres formats**

Disponible par abonnement pour une utilisation mobile, web, écran

