

## PRESSE

tech &amp; Médias

# Relaxnews en passe de gagner son pari mondial

Une petite agence de presse française, leader mondial sur les loisirs ? Les frères Doncieux, dirigeants de Relaxnews, y croient. Ils ont pourtant bien failli lâcher prise, lorsque l'ouragan qui a soufflé sur les médias en 2009 a semblé laminer leurs ambitions internationales. « *Ilya un an, la question s'est posée de tout arrêter. Nous nous sommes accrochés et nous sommes en train de gagner la bataille* », raconte Jérôme Doncieux, coprésident de Relaxnews. L'agence annonce près de 40 abonnés à son fil d'information sur les loisirs en anglais, dans 20 pays. Elle compte parmi ses clients des grands médias comme « The Independent » à Londres ou « The Hindustan Times » à New Delhi, des sociétés Internet (MSN, Yahoo !), des blogueurs influents (Luxuo), etc. « *Nous avons plusieurs autres négociations en cours* », affirme Jérôme Doncieux.

Né en 1998, Relaxnews a commencé par produire des articles « à la demande ». « *Nous réalisons par exemple des dossiers ou des suppléments régionaux pour [Elle] ou [L'Express]*, explique Pierre Doncieux. Relaxnews fabrique aussi des magazines pour des marques ou des publi-reportages qui, selon son fondateur, représentent « environ 5 %

*de son activité* ». En 2006, l'agence a créé un fil d'information en France : Relaxfil produit 70 dépêches par jour, sur des sujets aussi variés que le bricolage, la mode, le high-tech ou les voyages. Il compte aujourd'hui 140 abonnés. Sa plate-forme technologique, distinguée à plusieurs reprises pour son caractère innovant, permet de vendre du « rich média » : photos, diaporamas, vidéos, etc.

### Associé à l'AFP

Pour se lancer à l'international, les frères Doncieux se sont associés à l'AFP. Ils ont conclu en janvier 2009 un partenariat qui leur permet de vendre leur fil à l'étranger sous la marque AFP-Relaxnews et de l'enrichir, à hauteur de 25 % à 30 %, par des dépêches AFP. Pour Relaxnews, qui a pris à sa charge les développements techniques, l'investissement a été énorme : 7 à 8 millions d'euros. Au côté du desk de Paris (15 personnes), qui produit le fil français, Relaxnews emploie 30 correspondants permanents à l'étranger. Les dossiers « à la demande » sont, eux, réalisés par un réseau de 150 à 200 pigistes. L'agence devrait réaliser cette année un chiffre d'affaires de 5,8 millions d'euros, qu'elle espère tripler d'ici cinq ans.

ANNE FEITZ