

## COMMUNIQUE

### Relaxnews crée «RELAX SOCIAL MEDIA » : une offre de contenus destinée à alimenter les pages Facebook, Twitter et les blogs

PARIS (le 22 juin 2010) – Première agence de presse spécialisée dans l'actualité des loisirs, Relaxnews innove en lançant « RELAX SOCIAL MEDIA », une offre de contenus pour nourrir quotidiennement la présence des médias, marques et institutions sur Facebook, Twitter et les blogs.

#### Levier pour accroître et faire vivre sa communauté

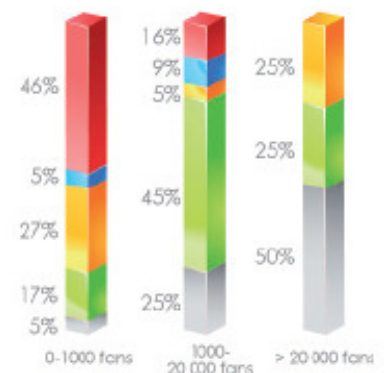
L'étude Performics publiée le 25 mai dernier démontre l'enjeu d'une animation quotidienne de sa page pour développer significativement le nombre de fans sur Facebook.

Forte de ce constat, Relaxnews propose désormais via son service « RelaxFil », le 1<sup>er</sup> fil français d'information sur les loisirs, la possibilité de sélectionner une à trois infos thématiques par jour pour enrichir le contenu des médias sociaux en adéquation avec l'univers de l'abonné.

#### Une solution de contenus facile et économique

L'offre « RELAX SOCIAL MEDIA » peut être mise en place automatiquement ou faire l'objet d'une sélection et réécriture manuelle. Elle est accessible à partir de 700 euros par mois et varie en fonction du profil de l'abonné et des services utilisés.

L'impact du rythme d'animation sur le nombre de fans



#### Premiers exemples de médias sociaux alimentés à partir de contenus Relaxnews

. Les pages Facebook de Best Western 'Passionné de design et d'architecture' et 'Parce que j'aime les bons repas' avec des nouveautés, des infos pratiques, des événements concernant la déco, le design et la gastronomie.

<http://www.facebook.com/pages/Passionne-de-design-et-darchitecture/358555450989>

<http://www.facebook.com/pages/Parce-que-jaime-les-bons-repas-et-les-bons-vins/372087692518?ref=ts>

. Le blog Luxuo avec de l'info luxe (texte + photo)

<http://www.luxuo.fr/?s=relaxnews>

Pour Jérôme et Pierre Doncieux, co-présidents de Relaxnews, « cette offre traduit notre capacité à innover et à nous adapter en permanence aux besoins du marché ».

#### A propos de Relaxnews

Membre de la Fédération des Agences de Presse (FFAP), de l'Online News Association (ONA) et de l'International Press and Telecom Council (IPTC), Relaxnews est la première agence de presse spécialisée dans les loisirs. Depuis 11 ans, elle produit des contenus print, web et mobile sur-mesure pour les médias, marques et institutions tels que l'Express, Elle, Le Parisien, Orange.fr, Heineken, le CRT Nouveau Paris.

Elle réalise le premier fil rich media d'info loisirs couvrant l'actualité bien-être, maison, divertissement et tourisme. Ce fil est vendu sous les marques « RelaxFil » en France depuis 2006 et « AFP-Relaxnews » avec l'AFP dans le monde.

**Contact presse** - Camille Sereis [csereis@relaxnews.com](mailto:csereis@relaxnews.com) +33 1 53 19 89 70



La première source d'info sur les loisirs

Relaxnews - 39 rue Lucien Sampaix - 75010 Paris - Tél. 01 53 19 89 50 - Fax 01 53 19 89 60  
SA au capital de 201 250 € - RCS Paris B431 284 835 - [www.relaxnews.com](http://www.relaxnews.com) - [infos@relaxnews.com](mailto:infos@relaxnews.com)