

NOMINATIONS : RELAXNEWS RENFORCE SON EQUIPE COMMERCIALE

Paris (le 4 janvier 2012) – Relaxnews, l'agence d'information spécialisée dans les loisirs, annonce l'arrivée d'Amélie Bavetta en tant que responsable grands comptes et de François Doux en tant que Senior Business Developer.

Amélie et François rejoignent l'équipe de Thomas Barret, directeur marketing, commercial et business development au sein de Relaxnews. Ils ont pour mission de suivre et de développer le portefeuille de clients de l'agence sur ses trois pôles d'expertise : le conseil stratégique et éditorial, la production de contenus rich media (contenus sur mesure, vidéos Paris Modes TV, fil d'information loisirs) et l'animation de communautés « e-com'newsity ».

Amélie, diplômée de l'EM Lyon, a exercé la fonction de directrice de projet chez Quality Communication Productions puis chez ASAP Worldwide. Durant ces dernières années qui l'ont vu faire le tour du monde, elle a notamment piloté des opérations spéciales pour le compte de parutions prestigieuses telles que *The Economist* ou le *Times*.

Diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Strasbourg, du DESS de journalisme de l'IFP et du MBA d'HEC, François a commencé sa carrière de journaliste au Figaro économie et sur RTL. Il a ensuite passé cinq ans à Londres chez Bloomberg Télévision dont il a dirigé la rédaction française. Devenu consultant médias, François a mené à bien le projet ECO TV by BNP Paribas, la première application d'une banque sur la télévision connectée.

A propos de Relaxnews

Relaxnews est la première agence d'information spécialisée dans l'animation, le conseil et la production de contenus loisirs rich media. Depuis plus de 10 ans, elle développe des contenus sur mesure pour les médias, marques, sites e-commerce, blogs et institutions tels que l'Express, Elle, Le Parisien, Orange.fr, Heineken, le CRT Nouveau Paris que ce soit pour leurs sites, réseaux sociaux, applications mobiles et tablettes, le print ou les écrans tv.

Relaxnews a lancé le premier fil rich media d'info loisirs couvrant l'actualité bien-être, maison, divertissement et tourisme. Ce fil est vendu par abonnement sous les marques « Relaxfil » en France depuis 2006 et « AFP-Relaxnews » avec l'AFP dans le monde.

En 2011, Relaxnews a créé une filiale avec PagesJaunes, Relaxevents, dédiée à l'info locale événementielle (agenda culturel, bases de données de lieux touristiques...) et a fait l'acquisition de l'agence vidéo Paris Modes TV ainsi que de Hoosta, l'agence spécialiste du digital et conseil en médias sociaux.

Le 16 décembre, l'agence Relaxnews s'est introduite en bourse sur NYSE Alternext à Paris. Code : ALRLX.

www.relaxnews.com

Contact presse

Camille Sereis – 01 53 19 89 70 – csereis@relaxnews.com

