

Communiqué de presse – Embargo jusqu’au 29 juin 2006 à 10h00

**D’après l’observatoire relaxnews des loisirs,
les loisirs occupent une place croissante dans la vie des Français
et l’info loisir suscite de plus en plus d’intérêt pour 74 % d’entre eux.**

Première agence de presse spécialisée dans l’actualité des loisirs, membre de la Fédération Française des Agences de Presse, relaxnews a décidé de mettre en place « L’observatoire relaxnews des loisirs » afin de saisir annuellement l’évolution des tendances dans le domaine.

C’est dans ce cadre que l’institut d’études Opinion Way a été chargé de réaliser un sondage – réalisé par Internet du 24 au 29 mai 2006 auprès d’un échantillon de 1017 personnes, représentatif de la population française de 15 ans et plus - consacré aux comportements en termes de loisirs et d’information sur les loisirs.

Principaux résultats de l’étude :

> concernant les loisirs :

. **les Français sont 88 % à juger « importante »** la place qu’occupent les loisirs dans leur vie, dont près d’un tiers (31 %) à estimer cette place comme « très importante » ;

. **près d’un Français sur deux (46%) estime que le temps consacré aux loisirs occupe une place croissante dans sa vie depuis trois ans.** Les retraités (66%) sont particulièrement nombreux à faire ce constat. Dans le même temps, 41% des Français considèrent que le temps qu’ils consacrent aux loisirs va continuer à croître dans les mois à venir ;

. **dans l’absolu, lorsqu’ils ont du temps libre, un tiers des Français (35%) préfèrent se divertir en regardant la télévision ou en allant au cinéma, au théâtre, à un spectacle ou en visitant une expo.** Un quart privilégie le fait de s’occuper chez soi en bricolant ou en jardinant par exemple, tandis qu’un autre accorde sa préférence aux voyages. Enfin, 15% éprouvent un intérêt particulier pour la pratique d’un sport ou le fait de prendre soin d’eux.

> concernant l’info loisirs :

. **79% des Français se déclarent intéressés par l’information sur les loisirs**, dont plus d’un quart qui y accorde un très grand intérêt;

. en raison de sa transversalité et de sa richesse, **Internet** est le moyen considéré comme le plus efficace (91 %) pour informer sur les loisirs ;

. les **médias** (86%) et les **institutions** (85%) sont les acteurs jugés les plus légitimes pour délivrer des informations sur les loisirs. 55% des Français jugent que c’est aussi le rôle des **marques commerciales**. En revanche, les opérateurs de téléphonie mobile (16 %) ne sont pas encore perçus comme un vecteur légitime d’information, mais notons cependant que 67% de ceux qui consultent des informations par ce biais jugent que c’est leur rôle de le faire ;

. les attentes en matière d’information sur les loisirs sont claires et communes à l’ensemble des catégories de la population : on la souhaite plutôt **illustrée** (93%), **détaillée** (76%), **locale** (55%) et **régulière** (69%).

. **il n’y a pas de période spécifique pour s’intéresser à l’information sur les loisirs** : pour 64% des Français, c’est toute l’année que l’on consulte ce type d’information.

. **concernant les types d’information recherchées**, on soulignera l’intérêt porté par les Français à l’évolution des prix des produits frais puisque 66% d’entre eux sont intéressés par cette information. L’évolution des prix des billets d’avion suscite également un fort intérêt (47% de la population). L’information concernant les livres les plus vendus attire 42% des Français, tout comme celle sur les programmes TV qui marchent.

Pour Jérôme et Pierre Doncieux, co-présidents de relaxnews, cette étude confirme le potentiel du marché français d’information loisir et permet également d’expliquer l’intérêt grandissant des professionnels pour le relaxfil - premier fil d’information couvrant en continu l’actualité des loisirs – récemment lancé par l’agence.

Contacts presse :

Idenium : Caroline SASLAWSKY
Relaxnews : Hélène REZÉ

caroline@idenium.com
hreze@relaxnews.com

01.56.21.19.90
01.53.19.98.31